

ԳԻՏԱԿԱՆ ԵՎ ՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔՆԵՐԻ ՑՈՒՑԱԿ

Թիվ	Աշխատանքի անվանումը	Բույթը	Գրականության աղբյուրը, հրատ. վայրը, տարեթիվը, համարը	Ծավալը /էջ, տպ. մ/	Համահեղինակ ները
1	2	3	4	5	6
ՀՈՐՎԱԾՆԵՐ					
1.	ՀՀ վարկային կազմակերպությունների մարքեթինգային առանձնահատկությունները	տպ.	Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, Երևան 2013թ	էջ 42-44	
2	Մարքեթինգային ռազմավարությունների արդյունավետությունը կազմակերպության կառավարման գործընթացում	տպ.	Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, Երևան 2013թ	էջ 38-40	
3	Մարքեթինգի և մարքեթինգային ռազմավարությունների ներդրման անհրաժեշտությունը առևտրային կազմակերպությունների կառավարման գործընթացում	տպ.	«Բանբեր» Երևանի համալսարանի պարբերական, 2012թ	էջ 37-44	
4	SWOT վերլուծությունը և մարքեթինգային ռազմավարության մշակումը» Հայաստան	տպ.	Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, Երևան 2010	էջ 34-35	
5	ՏԻՄ կառավարումը սահամանադրական բարեփոխումների ենթատեքստում	տպ.	ԵՊՀ I ուսանողական գիտական ժողովածու 2004	էջ 8-16	